

Formation continue 2017-2018

Pour la programmation 2017-2018 au volet Montréal, nous avons offert 11 formations à 125 participants dont 71% étaient des membres du RAAV.

Gérer et développer sa présence en ligne 12/12 participants.

Cette formation est toujours très attendue. Nous n'avons eu aucune difficulté à composer un groupe de 12 participants. Cette formation est associée à l'enjeu no.1 de notre plan triennal qui est la responsabilité pour chaque artiste de se promouvoir. L'arrivée et le développement accru des nouvelles technologies ont entraîné de nouvelles perspectives dans la diffusion, la promotion ou la commercialisation. Les artistes doivent donc se mettre à niveau pour avoir la capacité d'assurer et d'accroître la visibilité et le rayonnement public. Pour certains, ce sont des mises à niveau alors que pour d'autres nous parlons carrément d'initiation.

En général, les participants ont beaucoup apprécié la formatrice. Le commentaire le plus récurrent est celui qui souligne les différents niveaux des participants. Pour remédier à ce petit déséquilibre, nous développons un cours d'initiation pour les débutants qui sera offert dans un volet de 7 heures et qui précédera cette formation.

Se donner les moyens de ses ambitions. Financer ses projets artistiques. 9/12 participants.

Malgré le fait que le groupe semblait homogène par sa composition presque totalement d'artistes peintres (8 sur 9 participants), plusieurs ont souligné un manque d'homogénéité au niveau des attentes et de l'expérience des participants. Certains n'avaient de toute évidence pas lu ou compris le descriptif, car ils se disaient non concernés par l'information sur les subventions gouvernementales, alors qu'il est clair que c'est le sujet principal de la formation. Malgré tout, à la lecture des commentaires des participants, plusieurs mentionnent qu'à la suite de cette formation, ils se sentent maintenant mieux outillés pour compléter une demande d'aide financière.

Le dossier d'artiste : éléments constitutifs et stratégies de présentation 12/12 participants

Le groupe prévu de 12 participants de cette formation s'est complété rapidement. Les participants soulignent la générosité de la formatrice et son expérience du milieu des arts. À la suite de cette formation, plusieurs participants ont manifesté leur intérêt pour suivre la seconde formation de Valérie Gill qui est un complément à cette formation : *Atelier d'écriture pour artistes en arts visuels*. Afin de répondre à la demande, nous présenterons cette seconde formation à la programmation 2018-2019. Pour sa part, la formatrice s'est montrée très satisfaite du déroulement de cette formation par la présence d'un groupe très motivé. Elle a souligné un bon esprit d'entraide et de collaboration entre participants.

Comment vendre ses œuvres sans perdre son âme? Introduction à la commercialisation et au marketing adaptés aux arts visuels. 12 participants /12participants

Année après année, cette formation demeure une des plus prisées de la programmation. Nous avons eu une liste d'attente de 6 noms.

Les participants soulignent l'efficacité des exercices et le professionnalisme de la formatrice. Certains participants ont noté que la formation leur a permis de mieux déterminer et fixer leurs objectifs et ils sont maintenant mieux outillés pour les atteindre.

Sur les 12 artistes participants, on retrouvait une majorité de peintres, sculpteurs et photographes, dont 5 artistes de la relève. Ce constat nous indique que nous rejoignons bien les artistes en début de carrière et ceux-ci sont bien conscients de l'importance de bien maîtriser les outils de promotions et diffusion.

La formatrice a souligné la motivation des participants qui s'est résulté par une très bonne participation aux exercices d'équipes. Le niveau des participants était très bien adapté au contenu de la formation.

Archives et inventaire de l'artiste. Comment s'y retrouver? 12/12 participants

Nous avons réussi à obtenir le taux de participants maximal sans difficulté avec 2 artistes sur la liste d'attente. L'évaluation générale est excellente. Les participants apprécient le volumineux cahier très complet qui leur est remis et qu'ils pourront consulter comme référence au moment de mettre en pratique les savoirs acquis lors de la formation. L'homogénéité du groupe, des artistes en mi-carrière ou carrière avancée et une grande majorité de peintres ou photographes, a rendu l'ambiance conviviale et les échanges riches.

Le marché de l'art canadien : Un survol d'Est en Ouest / NOUVELLE FORMATION 12/12 participants.

Nous avons confié le développement et la diffusion de cette formation à Gabrielle Bouchard qui offrait depuis 2 ans la formation *Les Marchés de l'art : créer et chiffrer la valeur marchande de ses œuvres*. Celle-ci connaît très bien le marché de l'art de l'ouest du Canada. Depuis deux ans, elle donne également des formations sur le marché de l'art à des artistes francophones en arts visuels dans les provinces anglophones du Canada afin d'accompagner ces derniers dans le développement de leur carrière. Elle travaille présentement comme responsable de la collection Giverny Capital et elle est chargée de projet pour l'artiste visuel Marc Séguin.

Au départ, cette formation était prévue pour le 13 janvier. À cause de l'annonce sérieuse d'une tempête de neige, plusieurs participants ont demandé à reporter cette formation, ne voulant pas se déplacer dans la tempête. Nous avons reporté la formation au 27 janvier, par le fait même, cette nouvelle date ne convenait plus à d'autres participants qui ont dû annuler leur inscription. Heureusement, pour cette nouvelle formation fort populaire, nous avons une longue liste de 16 noms en attentes. Nous avons donc fait salle comble, malgré ce retournement.

Pour la prochaine édition, nous allons prévoir des fonds qui nous permettront d'offrir un suivi post-formation individuel pour les participants qui le souhaiteront. La formatrice a remarqué que plusieurs participants la consultaient aux pauses pour des questions personnelles et nous en sommes venus après consultation auprès des participants qu'il serait préférable pour la prochaine édition d'offrir une heure ou deux, d'accompagnement personnalisé.

On constate à la lecture de l'évaluation que les plus hautes notes sont attribuées à la formatrice et à la participation du groupe. Effectivement, la formatrice a observé un groupe intéressé au contenu, participatif avec un climat propice à l'échange. Ce groupe était essentiellement composé de peintres et sculpteurs et seulement de 3 artistes en début de carrière. Il était donc assez homogène avec plusieurs artistes professionnels au courant des rouages du marché de l'art, ce qui a permis à la formatrice de pousser plus loin certaines notions. Il est bien indiqué dans le descriptif du cours, qu'il est préférable d'avoir suivi la formation sur l'initiation aux marchés de l'art : *Les Marchés de l'art : créer et chiffrer la valeur marchande de ses œuvres*. En général, les participants ont bien apprécié le professionnalisme et le dynamisme de la formatrice.

Prise de vue. Introduction à la photographie d'œuvres d'arts. (collaboration avec le CMAQ) 8/8 participants.

Au total, il y avait 15 participants (8 participants du RAAV et 7 participants du CMAQ) qui se partageaient 2 jours de pratique en studio en alternance (7 participants le vendredi et 8 participants le samedi). Le RAAV et le CMAQ ont proposé aux artisans et artistes en arts visuels la possibilité de bénéficier d'un suivi post-formation. Lors de ce suivi, les participants ont pu soumettre à l'expertise du formateur les photos qu'ils avaient réalisées.

Il y avait peut-être un manque d'homogénéité au sein du groupe du point de vue de la motivation de certains artistes et artisans. Certains participants ont quitté la formation aussitôt leur prise de vue commentée par le formateur au lieu de rester avec le groupe pour écouter les commentaires et suggestions offerts par le formateur aux autres participants. Un participant s'est plaint qu'une artiste accaparait trop le formateur par ses questions.

En général, la formation s'est bien passée et les participants sont satisfaits, tel que l'on peut le constater avec la note finale de l'évaluation qui est de 92,4%.

Le testament et la succession. Pourquoi et comment l'artiste en arts visuels doit penser à sa planification successorale. 12/12 participants.

Cette formation est présentée pour la 3^e fois depuis 2017 et elle a une fois de plus suscité beaucoup d'intérêt. Précédemment présentée en novembre 2017 au volet multirégional, cette deuxième session a été complétée avec seulement la liste d'attente des artistes intéressés à la session de l'automne et encore une fois, 2 participants étaient inscrits à une liste d'attente. Ce groupe était composé de 85% de membres professionnels du RAAV et comme prévu pour ce type de formation, la clientèle était d'une moyenne d'âge un peu plus élevée que la normale, c'est-à-dire 64 ans.

Avec une excellente note d'évaluation de 98,2 % pour cette formation, elle est assurément un succès. Ce succès est dû en partie à la formatrice qui est toujours très sensible et à l'écoute pour aborder un sujet délicat et difficile à aborder pour certains artistes. Les participants apprécient grandement non seulement ses connaissances, mais surtout son empathie devant l'angoisse et la charge de travail que peut demander la planification successorale.

Gérer et développer sa présence en ligne/volet 2 d'Être vu sur le web (collaboration avec le CMAQ) 11/12 participants.

Cette formation est présentée pour la 3^e fois depuis 2016. Après deux présentations, nous avons constaté que quelques participants manquaient de certaines notions de bases sur la mise en ligne de textes et d'image, c'est pourquoi, nous l'avons jumelé à la formation offerte par le CMAQ qui est le volet 1 *Mettre en ligne des images et des informations*. Le RAAV et le CMAQ ont publicisé la formation. Nous avons donc eu un groupe composé de 5 artistes en arts visuels et 6 artisans des métiers d'arts.

Cette première expérience de groupe mixte (artistes-artisans) nous laisse un peu perplexes, car le groupe n'était pas du tout homogène. La formatrice a pu observer une grande différence de niveau de connaissances et d'expériences entre les participants des deux groupes. Nous avons constaté que la plupart des artisans ont un haut niveau d'expérience sur le web, car la majorité gère déjà un site de vente pour la vente de leur production, alors que la majorité des artistes avaient très peu d'expérience et ne possédaient probablement pas de plate-forme numérique de diffusion. Le climat était donc plus difficile, les artisans avaient beaucoup de questions et prenaient la parole tandis que les artistes peinaient à suivre le fil des échanges et se désintéressaient de la formation. Pour l'avenir, le constat de cette expérience nous incite à proposer un bref questionnaire pour évaluer l'expérience réelle des participants. Cette formation avec Matilde Perruslet a obtenu d'excellentes évaluations lors des 2 premières présentations pour les artistes en arts visuels. Son contenu avait été ajusté pour s'arrimer à la formation du volet 1 et pour répondre aux besoins des artisans. Malgré tout, il semble avoir un

ajustement à faire pour la prochaine présentation avec un groupe mixte. Il y a tout de même de bons commentaires, certains participants semblent avoir trouvé l'information qu'ils venaient chercher et ont beaucoup apprécié les échanges avec la formatrice. La note la plus haute de l'évaluation est attribuée à la formatrice et la plus basse au groupe et sa participation. Étant sur place une partie de la formation, je peux témoigner que la formatrice a fait un bon travail face à des participants parfois désobligeants et turbulents.

Vendre et coordonner son projet d'art public (1%) 12/12 participants

Cette formation est présentée pour la 2e année consécutive au RAAV, et à la suite de l'intérêt suscité l'année dernière, nous n'avons pas hésité à la représenter cette année. Une fois de plus, les 12 places disponibles pour suivre la formation se sont envolées rapidement, nous avons donc dû refuser 5 personnes. Pour cette raison, nous n'hésiterons pas à la représenter encore une fois en 2018-2019.

La note de 96,2% démontre bien la bonne réception et le succès de cette formation. La formatrice a remarqué une bonne cohésion et collaboration entre les participants. Ils étaient très satisfaits et ils ont mentionné la qualité du cahier didactique qui demeure un guide riche en informations pour les guider lors de leur prochaine demande.

Se donner les moyens de ses ambitions. Financer ses projets artistiques. 12/12 participants

Présentée pour la 3^e fois cette année, cette formation a encore obtenu un haut taux d'inscription. Une fois de plus les participants ont très apprécié le formateur généreux de son expérience et toujours à l'écoute des participants. En réponse aux commentaires des participants, pour la prochaine formation, nous réaménagerons la mise en page du cahier pour offrir plus d'espace pour la prise de note.

Formation continue 2017-2018

Pour la programmation 2017-2018 au volet Multirégional, nous avons offert 4 formations à 48 participants dont 58% étaient des membres du RAAV.

Le testament et la succession. Pourquoi et comment l'artiste en arts visuels doit penser à sa planification successorale. 12/12 participants

Présentée pour la 2e fois, cette formation créée en 2016 et proposée aux artistes pour la première fois à l'hiver 2017 répond à une grande demande de la part de notre clientèle avançant dans l'âge.

Pour cette deuxième présentation, une fois de plus les inscriptions ont largement dépassé nos attentes. Nous avons dû refuser une douzaine d'artistes. Heureusement que nous avons prévu cette formation au volet Montréal pour le mois de février, du coup, nous avons complété le groupe du mois de février avec les participants de la liste d'attente de cette formation. Pour cette session au volet multirégional, seulement 3 artistes inscrits résidaient à plus de 50km. La moyenne d'âge des participants était de 60 ans. Nous croyons que la distance de déplacement décourage certains artistes âgés qui trouvent difficile de se déplacer sur de longues distances à un certain âge.

À la suite de certains commentaires de participants et de la formatrice, nous constatons qu'il y a chez certains artistes une lacune au niveau des connaissances sur les droits d'auteur. Ce problème a donc parfois ralenti le déroulement de la formation, la formatrice devant faire des précisions sur des questions et des notions de base sur le droit d'auteur. L'année prochaine, nous inciterons les artistes souhaitant suivre cette formation à répondre à un questionnaire afin de connaître leur connaissance à ce sujet. Nous les encouragerons à suivre notre nouvelle formation présentée en avril 2018 *Le droit d'auteur et ses champs d'application pour artistes et artisans*. Après deux présentations, nous observons que pour une meilleure compréhension de la formation sur le testament et la succession, certains participants devraient suivre les formations portant sur les archives ou la fiscalité pour arrimer les questions reliées. Au début de la saison 2018-2019, nous prévoyons émettre un communiqué pour vendre ces formations comme un assortiment de formations qui se répondent et qui sont complémentaires à la formation sur le testament et la succession.

C'est une formation très dense en information et la formatrice a remarqué une baisse d'enthousiasme aux activités de l'après-midi. Certains participants proposent de prolonger la formation de quelques heures pour mieux assimiler la matière. Nous allons repenser à cette option avec la formatrice. Cette formation demeure un succès avec une note d'évaluation de 93,2%.

Se donner les moyens de ses ambitions. Financer ses projets artistiques 12/12 participants

Cette formation fait partie de notre plan triennal 2017-2020. Elle correspond à l'enjeu 3 « *La nécessité d'agir en entrepreneur* ». L'artiste est généralement responsable de sa gestion et doit connaître les différentes sources de financement.

Pour cette formation, nous avons atteint le nombre maximal de 12 participants sans problème (1 participant, ayant payé sa formation s'est désisté à la dernière minute). Par contre, nous sommes étonnés qu'il n'ait pas plus de participants résidant à plus de 50km (seulement 3 en régions) qui se soient inscrits à cette formation multirégionale.

Le formateur Pierre Beaudoin obtient toujours une excellente évaluation. Une fois de plus avec une note finale de 95,4% cela démontre la satisfaction des participants qui apprécient ce formateur pour son

écoute et son professionnalisme. Cette fois, le groupe était très homogène, ce qui a donné un groupe très participatif et enthousiasme.

Adapter ses activités culturelles : porte d'entrée au milieu scolaire. 12/12 participants.

Nous avons reçu 8 participants de l'extérieur de Montréal, donc pour une formation multirégionale, nous avons atteint notre cible qui est de rejoindre les artistes en région.

Afin de répondre aux commentaires des participants des dernières années, nous avons proposé la formation avec un intervalle d'une semaine entre chaque journée. En fait, les participants demandaient plus de temps pour réfléchir à leur projet qu'ils devaient mener à terme et présenter à la deuxième journée de formation.

L'excellente note de 94,5% est le reflet de la satisfaction des participants. La formatrice a noté une bonne atmosphère entre les participants, il y a eu beaucoup d'échanges et de réseautage entre ceux-ci. Ils étaient très motivés à participer aux différents ateliers proposés. Nous concluons que le décalage d'une semaine entre les deux journées de formation est bénéfique pour les participants qui ont le temps et la motivation à travailler sur leur projet à présenter au groupe à la fin de l'atelier.

Ma fiscalité, j'm'en occupe! 12/12 participants

Une fois de plus, cette formation a fait salle comble et nous avons dû refuser 6 participants. Il est intéressant de noter que près de la moitié des participants étaient de la relève. Ce qui signifie que de plus en plus, très tôt en carrière, les artistes réalisent la nécessité de comprendre les outils de base d'une bonne gestion financière et leurs obligations fiscales.

Cette formation est toujours proposée au mois de février ou mars pour informer et outiller les artistes qui préparent leur déclaration de revenus. La formatrice offre depuis plusieurs années cette formation, les participants ont donc apprécié son professionnalisme et son expérience. Pascale Chevretil est une excellente communicatrice et vulgarise, dynamise avec brio le sujet qu'elle maîtrise très bien. En cela, elle sait communiquer adéquatement des notions qui rebutent parfois les artistes.

La formatrice rapporte que les participants étaient très attentifs, car il s'agit d'un sujet qui les regarde de près. Elle a observé de beaux échanges entre les participants, un partage de conseils pour de bonnes pratiques et un partage de leur art. La fiscalité étant un sujet un peu rébarbatif pour les artistes, ils sont réticents à leur arrivée et emballés à la sortie.