



## Formation continue 2017-2018 / volet Montréal

### Etre vu sur le web / Volet 1

#### Mettre en ligne des images et des informations

Atelier pratique sur la technique de transfert et d'adaptation de contenu.

Le participant doit apporter son ordinateur portable. On ne peut suivre la formation avec une tablette.

Le RAAV et le CMAQ ont développé des formations pour la diffusion sur le WEB en 2 volets.

Le **volet 1** met l'accent sur les techniques de d'adaptation et modification des images, la protection des images, etc.

Le **volet 2** propose des stratégies de communication et de diffusion sur sa présence WEB. Ces deux formations sont jumelées mais peuvent être suivi individuellement.

**Durée : 7 heures**

**Dates : 22 février 2018**

**Coût : 70\$**

**8 participants maximum**

**Lieu de formation : Centre St-Pierre, 1212, rue Panet, Montréal**

#### Description

Mettre en ligne des images et des informations va permettre à tous les artistes et artisans d'utiliser les plateformes numériques (atelier pratique) qui permettent la mise en ligne d'images et d'informations sur sa pratique.

Cette activité concerne principalement la mise en ligne pour la vente sur internet et l'utilisation des réseaux sociaux. L'activité vise à permettre une présence sur internet afin de rejoindre les différentes clientèles et bénéficier de la visibilité nécessaire.

Les changements importants survenus ces dernières années quant aux pratiques d'affaires exigent une mise à niveau pour le milieu, les outils technologiques étant devenus essentiels pour la promotion et la vente des objets des métiers d'art ainsi que pour la présence des artistes en arts visuels.

La formation vise tant les jeunes que les moins jeunes. Nous avons constaté que même de jeunes entrepreneurs ne sont pas à même de préparer les images et de naviguer efficacement dans les sites car l'utilisation d'internet et des réseaux pour l'entreprise exigent d'autres compétences qu'une utilisation personnelle ou sociale. Cette formation permettra également aux participants de diffuser les images de leurs œuvres en respect de leurs droits d'auteur.

Cette activité répond également à la motivation « Développer de nouvelles clientèles ».

#### Objectifs

En développant cette compétence, les participants seront en mesure d'utiliser les plateformes numériques et pourront procéder à la mise en ligne de leurs propres images et informations sur les plateformes et sites de leur choix.

- > À partir de plateformes et sites connus, illustration des principaux modes de mise en ligne d'images et d'informations

- > Lecture des exigences et préparation d'images pour la mise en ligne
- > Quelques principes d'archivage et de classement
- > Les « pièges » du traitement des images et de la diffusion en ligne
- > Quelques notions de droit d'auteur

### Résultats attendus

- > Plus grande autonomie des entrepreneurs dans la promotion de leur production.
- > Accès à de nouveaux marchés et plus grande visibilité
- > Augmentation des perceptions de droit d'auteur
- > Augmentation des ventes.

### Stratégie pédagogique

- > Exposés théoriques
- > Études de cas
- > Exercices pratiques
- > Discussion de groupe
- > Cahier didactique

### Les participants doivent avoir une connaissance de base

- > Du fonctionnement des logiciels les plus courants (Word, Excel, Windows media Player, Photoshop – portion gratuit en ligne)
- > D'internet (connexion, moteurs de recherche).
- > Des principaux sites utilisés (eBay, etsy, tumblr, pinterest).

Ils devront disposer de photos numériques de leurs œuvres de même qu'un texte (1 page) décrivant leur parcours et leur travail.



### Formatrice

Diplômée en communication et en journalisme, **CAMILLE ROHNER** donne depuis plus de six ans des formations adaptées sur l'utilisation des réseaux sociaux et du web, qui s'adressent soit à des entrepreneurs ou encore à des employés en communication. Par [Continuum Communication](#), agence spécialisée dans des solutions web et médias sociaux, elle accompagne les entreprises dans l'optimisation de leur présence sociale. De nombreux clients font appel à ses services dont : le [SAJE accompagnateur d'entrepreneurs](#), l'École des entrepreneurs de Montréal, l'Espace VERRE, la Sodep, la SODRAC, Copibec, l'École de joaillerie de Montréal, le Conseil des métiers d'art du Québec et les soirées des Grands Communicateurs. Grâce à son parcours étoffé de nombreuses expériences, elle a développé de larges compétences en réflexion stratégique, en rédaction et révision de textes, en mise à jour de site web et de réseaux sociaux ainsi qu'en coordination de projets web.

### Pour transmettre votre demande ou pour obtenir plus d'information :

Nathalie Dussault, chargée de projets au développement professionnel

514.866.7101 poste 23 | [formation@raav.org](mailto:formation@raav.org)

Lundi au vendredi, 9 h à 17 h