



Volet transversale/Montréal

NOUVELLE FORMATION :

CLASSE VIRTUELLE : R2021-303 / Améliorer l'organisation de votre site web afin de maximiser son efficacité.

Durée : 6 heures

Dates : les vendredis 30 octobre, 6 et 13 novembre 2020 de 10h à 12h

Coût : 70\$

Veillez noter que la valeur réelle de cette formation est de 479\$.

Lieu de formation : Classe virtuelle sur la plateforme VIA solution. Voir équipements technologiques requis. 8 participants-es maximum. Priorité aux membres du RAAV et Illustration Québec.

Équipements technologiques requis pour suivre la formation en ligne:

- Un ordinateur;
- Avoir une version récente de d'Adobe Flash Player (version 11.2 ou +) sur votre ordinateur;
- Avoir une caméra web (intégrée ou non);
- L'utilisation d'un casque d'écoute est recommandée, mais pas obligatoire;
- Avoir une connexion haute vitesse stable (filaire);
- Les connexions sans-fil, satellites, mobiles USB et cellulaires ne sont pas recommandées;
- Être l'unique utilisateur du réseau à utiliser la connexion internet.

Description

Le principal enjeu pour les artistes en arts visuels et les illustrateurs est de se promouvoir pour faire leur place sur le marché limité et déficient. Ils doivent donc s'outiller adéquatement pour présenter et faire valoir leur travail auprès d'acheteurs potentiel. Leurs activités de promotion doivent pour nombre d'entre eux dépasser les limites du Québec et profiter des occasions fournies par les réseaux sociaux et Internet.

La maîtrise de la littératie numérique devient donc un enjeu important pour les artistes et illustrateurs qui doivent comprendre et utiliser des systèmes, des outils et des applications numériques, ainsi que traiter de l'information numérique. Ces compétences sont nécessaires pour recueillir, stocker, analyser, partager et communiquer des informations sous une forme numérique.

Cette formation aidera les artistes et illustrateurs à s'outiller pour présenter un site mieux structuré qui mettra de l'avant leurs œuvres pour une meilleure visibilité via le web.

Cible

Artistes en arts visuels et illustrateurs professionnels ayant déjà une page d'artiste web et qui souhaitent améliorer l'efficacité de son site web.

Objectifs

- Clarifier des concepts et des usages qui sont trop souvent abstraits.
- Améliorer la compréhension des principes de base du fonctionnement du Web.
- Permettre aux participants de faire un diagnostic rapide de l'organisation de l'information sur leurs sites web.
- Identifier ce qui devrait être amélioré et pouvoir préparer un plan d'action.
- Définir les métadonnées qui permettent de valoriser et différencier leurs œuvres, sur le Web.

Résultats attendus

Les artistes et les illustrateurs ont en générale un site internet qui est le premier endroit où ils mettent en valeur leurs œuvres. Un site bien structuré qui met de l'avant un catalogue de leurs œuvres et de leur démarche, leur permettra une meilleure visibilité, des occasions de ventes, donc un meilleur revenu.

Stratégie pédagogique

La démarche proposée est composée de démonstrations pratiques, d'exercices (chiffriers XLS ou ODT) et de périodes de questions et partages d'expériences. Elle se déroule, en ligne, au cours de 3 rencontres de deux heures chacune.

Formatrice :



Josée Plamondon - Consultante, Exploitation de contenu numérique. B.A. (Histoire de l'art), M.S.I. (Sciences de l'information) M.B.A.

Bibliothécaire spécialiste des bases de données, elle a été confrontée aux enjeux organisationnels et technologiques de l'organisation et de la diffusion de l'information dans des domaines aussi diversifiés que l'actuariat, le génie logiciel et la culture. Analyste de systèmes d'information, elle a contribué à des projets de modélisation de bases de connaissances, de normalisation et interopérabilité de données, de gestion électronique de documents et de mutualisation de données.

À présent, à titre de consultante, ses interventions se situent à l'intersection des sciences de l'information et des technologies de l'information. Elle accompagne les organisations qui souhaitent adopter des méthodes de travail collaboratives et de nouveaux modes de gouvernance pour la production et l'utilisation de données.

Depuis 2016, elle co-organise des rencontres professionnelles sur le Web sémantique au Québec sous forme de colloque annuel. Elle est membre des conseils d'administration du chapitre québécois de l'Internet Society, de la Fondation Jean-Pierre Perreault et de Multimédias M 360.

Photo ©: CCO

Pour obtenir plus d'information :

Nathalie Dussault, chargée de projets au développement professionnel

formation@raav.org / Téléphone ligne directe : 514-866-9906 - lundi au vendredi de 9h à 17h.

Avec la participation financière de
Québec 


**COMPÉTENCE
CULTURE**
COMITÉ SECTORIEL DE
MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

Avec la collaboration de :


Conseil de la formation continue
Arts et culture
de l'Île-de-Montréal