



## Volet multirégional

### NOUVELLE FORMATION :

#### CLASSE VIRTUELLE : R2021-102 / **Connaître et choisir son approche de diffusion en arts visuels**

**Durée** : 7 heures (3 séances de 2h20)

**Dates** : les vendredis 29 janvier, 5 et 12 février 2021, de 10h00 à 12h20

**Coût** : 70\$

*Veillez noter que la valeur réelle de cette formation est de 285\$.*

**Lieu de formation** : Classe virtuelle sur la plateforme VIA solution. Voir équipements technologiques requis.  
**8 participants-es maximum**

#### Équipements technologiques requis pour suivre la formation en ligne:

- Un ordinateur;
- Avoir une version récente de d'Adobe Flash Player (version 11.2 ou +) sur votre ordinateur;
- Avoir une caméra web (intégrée ou non);
- L'utilisation d'un casque d'écoute est recommandée, mais pas obligatoire;
- Avoir une connexion haute vitesse stable (filaire);
- Les connexions sans-fil, satellites, mobiles USB et cellulaires ne sont pas recommandées;
- Être l'unique utilisateur du réseau à utiliser la connexion internet.

#### Description

Au Québec, on retrouve plusieurs types de lieux de diffusions : musées, centres d'artistes autogérés, événements en arts visuels, galeries privées, centres d'exposition, galeries municipales, centres de productions, centres culturels, maisons de la culture, et galeries associées à des institutions d'enseignement. Tous ces diffuseurs n'ont pas le même mandat et les mêmes orientations artistiques. Certaines expositions sont présentées à des fins de ventes et d'autres à des fins de diffusion. L'artiste doit connaître son environnement professionnel pour trouver sa place et le mode de diffusion qui lui convient.

Cette formation vise à faire connaître et comprendre les spécificités des lieux de diffusion en arts visuels au Québec. Les artistes pourront mieux orienter leurs envois de dossiers et bien préparer leur dossier d'artiste (CV, démarche artistique, etc.)

#### Cible

Artistes en arts visuels émergent qui souhaitent connaître les différents lieux de diffusions et les différentes approches reliées.

## Objectifs

- Maîtriser les particularités de chacun des lieux de diffusion en arts visuels
- Saisir les différents modes de sélections de ces divers lieux de diffusion (galerie privée, centre d'artistes, galeries universitaires, centres d'exposition, maison de la culture, musées, etc.)
- Apprendre à bien gérer et développer sa carrière artistique et offrir des outils pertinents pour réaliser ses objectifs de mise en valeur et de diffusion de son travail

## Résultats attendus

- Les participants auront acquis les compétences et la maîtrise de différentes habiletés pour l'élaboration d'un dossier d'artiste et les approches liées aux divers lieux de diffusion.
- Ils seront outillés pour mieux identifier les éléments pertinents d'un dossier d'artiste
- Ils seront familiers avec différentes notions relatives à la diffusion de sa pratique artistique
- Ils auront acquis des connaissances et des outils pour le développement de carrière des artistes.

## Stratégie pédagogique

- Cahier pédagogique
- Exercices
- Mises en situations
- Échanges et discussions

## Formateur:



**Pierre Beaudoin** est actif dans le domaine des arts visuels et médiatiques depuis 35 ans comme consultant, artiste de la performance et commissaire. Il a œuvré dans le milieu des centres d'artistes pendant 15 ans. Il a aussi accompli plusieurs mandats, comme chargé de projets, à titre de coordonnateur, animateur/médiateur, formateur, coach, concepteur d'événements et de conférences ainsi que chercheur, pour le

Conseil des arts du Canada, la Ville de Montréal, le Cirque Éloïse, l'Université Concordia, l'Office national du film, le Conseil des métiers d'art du Québec, le Quartier des spectacles, le Conseil des arts et des lettres du Québec, entre autres. De plus, il a occupé le poste de responsable aux communications à Compétence Culture durant cinq ans. En mars 2019, il a terminé un mandat de trois ans à titre de spécialiste en arts visuels pour la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement du ministère de la Culture et des Communications.

Depuis plusieurs années, il offre des ateliers de formation continue, notamment, sur le dossier d'artistes, le financement de projets artistiques, la démarche artistique et la gestion de ressources humaines. Il effectue également des mandats de coaching en développement organisationnel, en GRH, en restructuration d'organisme, en planification stratégique, en gouvernance, en médiation culturelle et en animation/médiation de groupe. Il est le cofondateur de Cube Éditeurs et a publié divers textes dans plusieurs monographies et revues

## Pour obtenir plus d'information :

Nathalie Dussault, chargée de projets au développement professionnel

[formation@raav.org](mailto:formation@raav.org) / Téléphone ligne directe : 514-866-9906 - lundi au vendredi de 9h à 17h.

Avec la participation financière de  
**Québec** 

  
**COMPÉTENCE  
CULTURE**  
COMITÉ SECTORIEL DE  
MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE