



## **Volet Montréal**

# **Création web avec WordPress pour les artistes et travailleurs culturels**

## **En collaboration avec la Société des arts technologiques (SAT)**

**Durée : 12 heures**

**Dates : Les mardis 5, 12, 19 et 26 février 2019, de 18h à 21h.**

**Coût : 57\$**

**Type de formation : pratique**

**Lieu de formation : SAT**

**Date limite d'inscription : 6 janvier 2019**

**IMPORTANT :** En cas de nombre plus élevé de demandes que de places disponibles, une sélection des participant·e·s sera faite sur la base des critères d'admissibilité Emploi-Québec, des besoins concrets, et de la pertinence de la formation pour la pratique ou le travail du participant ou de la participante tel que présenté lors de la soumission de la préinscription.

### **À propos de WordPress :**

WordPress est une plateforme logicielle permettant de gérer n'importe quelle sorte de site web : du blogue au portfolio, du site web corporatif au site d'achats en ligne. C'est la plateforme la plus populaire sur Internet, actuellement moteur de plus de 20% des sites sur le web. WordPress offre deux systèmes aux utilisateurs et utilisatrices, tous deux gratuits : la création d'un site hébergé par WordPress, via la plateforme Wordpress.com, et un CMS (système de gestion de contenu), hébergé par l'utilisateur, via la plateforme Wordpress.org.

### **Description :**

La responsabilité de se promouvoir est l'un des principaux enjeux des artistes visuels du Québec, et des travailleurs culturels qui les accompagnent, pour faire leur place dans le marché de l'art et la scène artistique. Ils et elles doivent s'outiller adéquatement pour présenter leur travail aux diffuseurs publics, aux galeries privées, aux acheteurs potentiels, etc. Leurs activités de promotion doivent pour plusieurs dépasser les limites du Québec et profiter des occasions fournies par les réseaux sociaux et Internet.

La Société des arts technologiques (SAT) et le RAAV (Regroupement des artistes en arts visuels du Québec) sont fiers de s'associer pour offrir une formation financée à plus de 75% par Emploi-Québec pour offrir les compétences de base aux artistes et travailleurs culturels permettant d'assurer et d'accroître la visibilité et le rayonnement public, en promotion et en diffusion.

Cette formation pratique de 12 heures, en 4 parties, introduit à la création d'un site web à l'aide de la populaire plateforme WordPress. Ce système libre et gratuit de gestion de contenu permet de générer un site ou un blogue très flexible, simple ou complexe. Les participants seront initiés à la plateforme et

apprendront à personnaliser leur site et y intégrer des contenus visuels, vidéo, audio et d'autres applications. Cette formation sera personnalisée pour les artistes en arts visuels en axant particulièrement les exemples, exercices, et les outils présentés sur leurs besoins. Créer un portfolio en ligne, apprendre à utiliser et intégrer les réseaux sociaux à son site web pour promouvoir son travail, ...l'objectif global de la formation sera d'outiller les artistes en regard de la réalité de leur métier.

#### Contenu de la formation :

- Comprendre la structure et le fonctionnement de WordPress;
- S'initier à la création d'un site web comme plateforme de communication et promotion de son travail artistique;
- Intégrer du contenu (texte, images, vidéos et son);
- Structurer et organiser son site;
- S'initier à la création de pages et d'articles;
- Créer une page d'accueil dynamique;
- S'initier aux plug-ins;
- Chaque participant aura comme projet pratique pendant la formation, la création ou la mise-à-jour de son site web Wordpress.

#### Résultats attendus :

Après avoir suivi cette formation, les participants :

- Développement des connaissances et des compétences liées aux applications faisant l'objet de cette formation.
- Seront mieux outillés pour développer leur propre site web.
- Pourront structurer et organiser leur site
- Seront mieux outillés pour intégrer du contenu (texte, images, vidéos et son);
- Meilleure diffusion du travail des artistes participants et accroissement des ventes

#### Stratégie pédagogique :

- Exposés théoriques;
- Exercices pratiques sous la supervision du formateur
- Expérimentation et exploration
- Échanges et discussions
- Groupe en ligne de support pendant la durée de la formation hors des séances de cours, modéré par le formateur
- Notes de cours en ligne et exemples variés adaptés aux artistes en arts visuels.

#### Formateur :



**BENOIT DESCARY** Il agit comme consultant en médias sociaux et mobilité. Il est aussi le cofondateur de DCE Solutions, une entreprise qui était spécialisée en formation sur les technologies mobiles (2001 – 2010).

Blogueur, conférencier, consultant, formateur et fondateur du blogue DESCARY.com. Régulièrement classé dans le top 20 des blogues technos francophones les plus influents, Descary.com traite de l'actualité du Web2.0 et des médias sociaux.

► [VOIR SON SITE WEB](#)

**À propos de Campus SAT :** Créé en 2006 au cœur de la Société des arts technologiques (SAT), Campus SAT propose un modèle pédagogique à la croisée des sciences, des technologies, de la société et de l'art. Ce volet éducatif permet le transfert de connaissances à partir des activités artistiques et des axes de recherche de la SAT. Offrant des cours du soir et des activités éducatives pour les adultes, en plus d'un programme pédagogique adapté aux jeunes de 9 à 17 ans dans ses espaces et dans les réseaux scolaires, municipaux, communautaires et culturels, Campus SAT rejoint ainsi annuellement plus de 8000 participant·e·s.

Au fil du temps, les artistes ont su s'approprier les nouvelles technologies pour partager leurs réflexions sur leur époque. Campus SAT soutient les artistes (grands et petits) de tous les horizons dans leur appropriation des technologies d'aujourd'hui, afin de permettre à la plus grande diversité possible des voix de s'exprimer dans le discours numérique. Ses activités encouragent tous et toutes à innover, tant au plan technologique que par le dépassement de soi dans la réalisation artistique.

**À propos de la SAT :** Fondée en 1996, la Société des arts technologiques [SAT] est une organisation à but non lucratif reconnue internationalement pour son rôle actif et précurseur dans le développement de technologies immersives, de la réalité virtuelle et l'utilisation créative des réseaux à très haut débit. Avec sa triple mission de centre d'artistes, de recherche et de formation en art numérique, la SAT a été créée pour soutenir une nouvelle génération de créateurs/chercheurs à l'ère du numérique.

Rencontres d'intelligences, de curiosités, de savoirs et de talents multiples, la Société des arts technologiques est un laboratoire créatif vivant aux expériences éclatées où le tangible côtoie l'improbable.

À l'intérieur de ses espaces de 4 400m<sup>2</sup> on retrouve la Satosphère, dôme modulable permanent, dédié au développement et à la diffusion d'expériences immersives à 360°. Avec ses 18 mètres de diamètre et 13 mètres de hauteur, équipé de 157 boîtes de son, cet équipement unique s'ajoute aux studios et ateliers qui sont logés à la SAT.

Espace de rendez-vous incontournables et lieu de tous les possibles, la SAT est à la fois moteur et vitrine des tendances en technologies appliquées aux arts et au design.

Important révélateur à portée sociale et économique, la SAT a un modèle d'organisation qui lui a valu d'être invitée comme premier membre nord-américain du réseau des Open Living Labs (ENoLL), une initiative européenne regroupant plus de 170 centres de recherche et d'innovation à travers le monde.