



Volet Montréal

NOUVELLE FORMATION :

Démystifier les foires et les salons. Comment bien se préparer pour en tirer le maximum.

Durée : 7 heures

Date : Samedi 18 avril 2020, de 9 h à 17 h

Coût : 60\$

*Veillez noter que **la valeur réelle** de cette formation est de 234\$.*

Lieu de formation : Centre St-Pierre, 1212 Rue Panet, Montréal

12 participants-es maximum

Description

Le désenclavement des marchés (nationaux et internationaux) permet un accès plus facile à ce qui se fait ailleurs dans le monde et donc une plus grande mobilité des artistes. Plusieurs d'entre eux se tournent vers les foires et les salons afin de faire rayonner leur travail autant au Canada que sur la scène internationale – tout ça d'une manière autonome, sans galerie ou intermédiaire les représentant. Toutefois, appliquer à un tel événement peut sembler intimidant à priori : dossier à présenter, espace à réserver et à aménager, logement à trouver, transport à prévoir, œuvres à dédouaner, inventaire à jour, etc. Au cours de cette formation, nous aborderons les différentes étapes à franchir dans le but de faire de cette expérience un succès. Certains écueils seront aussi abordés afin d'éviter que les participants se retrouvent devant de mauvaises surprises.

Clientèle cible

Artistes en arts visuels.

Objectifs

- apprendre sur le marché de l'art et ses spécificités
- cibler les bons événements
- saisir l'ampleur de la logistique entourant la participation à ce type d'événements et en identifier les différentes étapes
- démystifier les questions de transport et de dédouanement des œuvres
- avoir les outils pour bien préparer sa participation et pouvoir en tirer le maximum

Résultats attendus

À la suite de cette formation, les participants auront une meilleure idée de ce à quoi ils doivent s'attendre lorsqu'ils prennent part à une foire ou à un salon. Ils seront mieux outillés afin de se préparer, tout ça dans le but de tirer le maximum de leur expérience une fois rendus sur place.

Stratégie pédagogique

La formation sera principalement composée d'exposés théoriques appuyés d'une présentation visuelle et des exercices pratiques seront aussi inclus pour que les participants puissent bien intégrer la matière couverte.

Formatrice :



©Crédit photo : Caroline Perron

GABRIELLE BOUCHARD travaille présentement comme assistante à la collection Giverny Capital et elle est chargée de projet pour l'artiste visuel Marc Séguin. Depuis quelques années, elle donne des formations sur le marché de l'art afin d'accompagner les artistes visuels dans le développement de leur carrière. Elle a donné des formations en collaboration avec le Regroupement des artistes francophones albertains et l'Association des groupes en arts visuels francophones dans différentes provinces du Canada. Elle a été coordonnatrice du Symposium international d'art contemporain de Baie-Saint-Paul de 2012 à 2014 aux côtés du commissaire et artiste Serge Murphy. Ayant à cœur la diffusion et la vente d'art actuel elle a cofondé la Foire en art actuel de Québec en 2013.

Elle détient un baccalauréat en histoire de l'art de l'Université McGill et une maîtrise en management des entreprises culturelles de l'École des hautes études commerciales de l'Université de Montréal.

Pour obtenir plus d'information :

Nathalie Dussault, chargée de projets au développement professionnel
Téléphone : 514.866.7101 poste 23 formation@raav.org