



Volet Montréal

Vendre et coordonner son projet d'art public (1%)

Durée : 7 heures

Dates : samedi 7 décembre 2019 de 9h à 17h

Coût : 60 \$

*Veillez noter que **la valeur réelle** de cette formation est de 256\$*

12 participants maximum

Lieu de formation : Bureau du RAAV

Description

Le saut vers l'art public se fait de plus en plus sentir chez les artistes qui visent à présenter leurs œuvres de manière pérenne dans des endroits publics, accessibles à tous. Puisque ces projets monumentaux demandent des notions en gestion de projets, un savoir des normes de sécurité en construction ainsi qu'une excellente connaissance du milieu dans lequel il s'insère, ces projets doivent être abordés de manière particulière. Plusieurs paramètres doivent être pris en considération ; de la présentation maquette, au devis budgétaire, en passant par le choix des sous-traitants et des matériaux qui assureront une pérennité à l'œuvre. Avec cette formation, les artistes en arts visuels et en métiers d'art qui souhaitent se lancer dans la production d'art public seront mieux outillés pour se lancer tant dans le réseau public des 1% que dans celui des politiques municipales et des concours privés.

Clientèle cible

Cette formation s'adresse aux artistes professionnels en arts visuels et en métiers d'art.

Objectifs

Au terme de la formation, les participants seront en mesure de :

- > Connaître le programme québécois d'intégration des arts à l'architecture et avoir un aperçu des autres programmes existants en art public au Québec et au Canada ;
- > Identifier les éléments pour mettre en valeur sa candidature ;
- > Savoir préparer sa présentation lors du comité maquette ;
- > Savoir s'outiller pour coordonner un projet d'envergure en art public ;
- > Planifier un budget d'une œuvre d'art public ;
- > Identifier certains matériaux qui assurent pérennité et sécurité à l'œuvre d'art public.

Contenu

1. **Situation de l'art public au Québec ;**
 - Description du programme provincial d'intégration des arts à l'architecture (1%)
 - Description des politiques municipales d'art public
 - Exemples de quelques programmes privés d'art public
 - Survol des programmes canadiens auxquels les Québécois peuvent appliquer
2. **Entrer sur la banque des 1% (préparation de sa candidature et mise à jour de son dossier) ;**
 - Formulaire d'inscription
 - Dossier visuel

3. **Se préparer pour répondre à un appel de candidatures pour un concours provincial ou un concours municipal;**
 - Écriture du texte de présentation : savoir se vendre
 - Choisir le bon emplacement pour l'œuvre
4. **Son dossier maquette;**
 - Modélisation 3D
 - Réalisation de la maquette
 - Échantillons tailles réels
 - Sous-traitants
 - Textes et document de présentation
 - Montant financier
 - Échéancier
 - Devis d'entretien
 - Devis d'ingénieur
5. **Budget**
6. **Se préparer à la présentation maquette ;**
 - Trucs et conseils devant le jury
7. **Pérennité des matériaux ;**
 - Matériaux : œuvres 3D extérieures
 - Matériaux : œuvres 2D extérieures
 - Composantes sonores et cinétiques
 - Mise en valeur de l'œuvre (éclairage)
 - Ancrages
 - Patines et peintures
8. **Gestion du projet d'art public ;**
 - Contrat
 - Assurance responsabilité civile
 - Plans, devis, soumissions
 - Gestion des sous-traitants
 - Travail d'atelier
 - Installation et transport
 - Droits d'auteur

Résultats attendus

À la suite de cette formation, les participants :

- > Connaîtrons les différents programmes d'art public au Québec ;
- > Seront mieux outillés pour préparer leur dossier afin de présenter leur candidature pour entrer dans la banque 1% ;
- > Seront préparé à répondre à un appel de candidature pour un concours provincial ou fédéral ;
- > Connaîtrons la bonne présentation d'un dossier maquette ;
- > Seront en mesure d'établir un budget ;
- > Auront une meilleure connaissance sur la pérennité des matériaux utilisés ;
- > Possèderont les notions de base pour bien gérer un projet d'art public.

Stratégie pédagogique

- > Exposés théoriques
- > Exercices pratiques
- > Discussions de groupes
- > Cahier didactique

Formatrice

Au cours des dernières années, Jeanne Couture a été commissaire de plusieurs expositions dont au centre d'artistes Regart (Lévis) et Matéria (Québec), pour les satellites de la Manif d'art 8 et 9 (Québec) ainsi qu'au festival d'art multidisciplinaire et numérique le Mois Multi (Québec). Hyperactive, elle est l'instigatrice de nombreux projets et événements culturels à Québec et dans Portneuf. Co-fondatrice du Musée ambulant et de la Foire en art actuel de Québec, elle a publié des textes dans des revues spécialisées et dans quelques monographies.



Elle est boursière du Conseil des arts et des lettres du Québec, de Première Ovation et de la LOJIQ.

Jeanne Couture a une formation en histoire de l'art et en histoire, vit et travaille à St-Casimir.

Crédit photo : Aaron Bass

Pour obtenir plus d'information :

Nathalie Dussault, chargée de projets au développement professionnel

514.866.7101 poste 23 | formation@raav.org