



Volet Montréal

Les multiples. Laisser sa trace à l'ère du numérique

Durée : 7 heures

Dates : Dimanche 10 novembre 2019 de 9h à 17h

Coût : 50 \$

*Veillez noter que la **valeur réelle** de cette formation est de 179 \$.*

Lieu de formation : Bureau du RAAV

12 participants maximum

Description

Nous entrons dans une ère de dématérialisation de notre environnement : les journaux disparaissent au profit d'une version en ligne ; les livres sont accessibles sur votre tablette ; la musique n'a plus de support physique pour parvenir à vos oreilles ; vous n'avez plus besoin de vous déplacer au cinéma pour voir un film. Comment alors l'artiste en art visuel va-t-il survivre à cette dématérialisation du contenu culturel, lui qui crée des objets physiques à partir de leurs qualités matérielles ?

Cette formation a pour objectif de réfléchir à certains moyens de création dont le papier et le multiple, afin d'amorcer, ou de poursuivre, une carrière et de laisser des traces dans ce nouveau monde qui semble tourner le dos à la matière. Les œuvres multiples sont généralement moins chères que des dessins ou des peintures, il est donc plus facile de les vendre et ces ventes deviennent un moyen de financer un projet de grande envergure. En guise d'introduction, les participants avec le formateur identifieront les différents types de multiples et analyseront les avantages et désavantages à produire et offrir des multiples.

Pour les collectionneurs qui en sont à leurs premières armes, acheter des multiples est un excellent moyen pour commencer une collection sans prendre de risque financier. Les œuvres multiples doivent être éditées en quantité limitée et plus le nombre d'exemplaires est restreint, plus le critère de rareté joue sur la valeur.

Clientèle cible

Cette formation s'adresse aux artistes professionnels en arts visuels.

Objectifs

- Multiplier ses sources de revenus.
- Développer de nouveaux marchés en introduisant des produits diversifiés.
- Apprendre à développer de nouveaux concepts d'œuvres.
- Développer une aptitude à capitaliser sur une bonne idée.
- Demeurer compétitif dans sa pratique professionnelle
- Comprendre le monde virtuel de l'art de plus en plus présent dans les musées et sur la place publique.

Contenu

Thèmes abordés par le formateur :

- Éthique du multiple;
- Avantages et désavantages;
- Les différents types de multiples;
- Les multiples du point de vue du marchand;
- Le droit d'auteur;

Résultats attendus

À la suite de cette formation, les participants sauront faire la différence entre une œuvre et l'idée d'une œuvre. Ils comprendront justement que l'idée d'une œuvre peut avoir une valeur marchande aussi grande que l'œuvre elle-même.

Les participants apprendront que le multiple en art peut épouser de nombreuses formes qui ne se limitent pas qu'à l'estampe traditionnelle. Et les techniques pour y parvenir sont nombreuses. Ils pourront appliquer le concept du produit dérivé à leur pratique artistique afin de générer des revenus supplémentaires.

Les participants découvriront que le concept d'unicité qui prévaut dans tous les cours d'art plastique est un faux concept et que de nombreuses œuvres célèbres existent en plusieurs exemplaires. Ils pourront ainsi s'affranchir de ce diktat qui est un frein à la multiplicité de leur œuvre. Ce faisant, ils pourront espérer augmenter leurs revenus.

Stratégie pédagogique

- Exposé théorique
- Études de cas d'artistes locaux
- Cahier pédagogique

Formateur



Après des études en génie géologique à l'École polytechnique de Montréal, **ÉRIC DEVLIN** s'est dirigé vers la communication scientifique, profession qu'il a pratiquée entre 1980 et 1994. D'abord comme collectionneur puis comme propriétaire de galerie, Éric Devlin s'intéresse à l'art contemporain depuis le début des années 1980. Pour le compte de l'Association des galeries du Haut-Saint-Denis, il a d'abord créé, ETC Montréal qui était un guide des galeries de Montréal avant de devenir un magazine. En 1988, il fonde avec deux autres partenaires la Galerie Trois Points. En 1994, il ouvre un nouvel espace qui porte son nom et où il poursuit seul le travail entrepris. La Galerie Éric Devlin a organisé ou participé à plus de 50 expositions ou salons en Europe, notamment Page(s), un salon de livres d'artiste. Éric Devlin a également été président du conseil d'administration du Musée des maîtres et artisans du Québec durant douze ans. Il a également siégé au conseil d'administration de l'AGAC, l'Association des galeries d'art contemporain. Durant son mandat, il a créé en 2007 la foire Papier qui attire chaque année 25 000 visiteurs.

Pour obtenir plus d'information :

Nathalie Dussault, chargée de projets au développement professionnel
514.866.7101 poste 23 | formation@raav.org