



Formation continue 2018-2019 / Volet Montréal

Accompagnement à la réalisation d'une campagne de sociofinancement

Durée : 7 heures

Dates : 24 février 2019

Coût : 80 \$

12 participants maximum : Les places seront offertes en priorité à 6 membres du RAAV et à 6 membres d'Illustration Québec.

Lieu de formation : Bureau du RAAV

Description

Le sociofinancement offre une alternative constructive aux autres formes de financement alors qu'il permet de conjuguer collecte de fonds et développement/fidélisation de la clientèle d'un artiste. Le principe est le suivant : à l'intérieur d'un laps de temps donné, un artiste « promoteur » invite son réseau à contribuer au financement de son projet. En échange d'une contribution monétaire établie selon une certaine gradation, les participants reçoivent une contrepartie matérielle, un service ou un privilège lié au projet ou une autre forme de contrepartie.

Une campagne de sociofinancement est aussi l'occasion de valider un projet ou un concept. On peut ainsi vérifier l'intérêt que suscitent un produit, une idée, un projet, avant d'investir dans sa réalisation. De plus, pour certains projets, les investissements tiennent lieu de précommandes. Le promoteur peut alors s'appuyer sur un carnet de commandes avant de lancer sa production.

En vogue, le sociofinancement est un outil qui peut s'avérer précieux pour le développement de votre carrière artistique... si vous savez comment l'utiliser. Partez préparés, en bénéficiant de l'expérience d'un formateur qui présente à son actif plus d'une dizaine de campagnes couronnées de succès

Objectifs

- > Faire connaître aux participants les outils existants en matière de financement, ainsi que leurs caractéristiques propres.
- > Conseiller les participants dans la description du projet qu'ils souhaitent faire financer.
- > Favoriser l'identification de l'outil correspondant à leurs besoins
- > Développer chez les participants la notion de base de données clientéliste, ainsi que le réflexe d'utilisation de celle-ci avant, pendant et après la campagne de financement
- > Soutenir la mise sur pied d'une stratégie de communication et de mise en marché à utiliser avant, pendant et après la campagne de financement afin de favoriser la réussite de celle-ci.
- > Soutenir le développement et le lancement du projet de campagne de financement.

Déroulement de la formation

- 1 Qu'est-ce que le sociofinancement?
- 2 Quel est mon projet?
- 3 Qui sont mes clients?
- 4 Promotion et mise en marché
- 5 Activité de groupe : travail individuel + présentation du projet et échanges en groupe

Résultats attendus

- > Hausse de la qualité de l'offre en arts visuels
- > Développement et fidélisation des clientèles des artistes en arts visuels
- > Développement du marché de l'art
- > Stimulation d'une pensée entrepreneuriale chez les artistes participants

Stratégie pédagogique

- > Exposés théoriques
- > Études de cas
- > Discussion de groupe
- > Cahier didactique

Le Formateur

GUILLAUME HOULE est agent de développement au service du Conseil de la culture de l'Estrie depuis 2008. En plus de conseiller les artistes et les travailleurs culturels, il est aussi directeur des publications de la maison d'édition *Les Six Brumes*. Dans le cadre de son travail, il touche aux questions budgétaires et financières, aux rouages de l'industrie, à la gestion de projet et aux relations humaines, dont le nécessaire réseautage.

Ses expériences en matière de sociofinancement sont variées : il a mené et réussi près d'une dizaine de campagnes de type « Tout ou rien », pour *Les Six Brumes*, la Cuvée artistique de l'Estrie et le Festival du texte court de Sherbrooke. Il analyse régulièrement des projets lancés sur différentes plateformes et donne, depuis novembre 2014, des formations de groupe sur la réalisation d'une campagne de sociofinancement.

Pour transmettre votre demande ou pour obtenir plus d'information :

Nathalie Dussault, coordonnatrice au développement professionnel

Téléphone : 514.866.7101 poste 23 | formation@raav.org